

Pressemitteilung

Ostsächsische Sparkasse Dresden stellt Bilanz 2016 vor: Erneutes Wachstum im Kreditgeschäft, Weichen für die Zukunft gestellt

Dresden, 23. März 2017

„2016 war für uns ein Jahr der Veränderung“, dieses Fazit zieht Vorstandsvorsitzender Joachim Hoof beim Blick auf das zurückliegende Jahr. Auf der heutigen Pressekonferenz stellte der Gesamtvorstand die Geschäftsentwicklung des Instituts vor. Wie alle Banken und Sparkassen galt es auch für das regionale Institut, Antworten auf die Herausforderungen und Veränderungen in der Bankenlandschaft zu geben.

Für die Ostsächsische Sparkasse Dresden bedeutete das: Veränderung der internen Strukturen, Neuausrichtung der Kontomodelle und Entwicklung innovativer Angebote. „Im Ergebnis ist es gelungen, uns neu aufzustellen, zu modernisieren und gleichzeitig unser bestehendes Filialnetz uneingeschränkt zu erhalten. Wir haben gezeigt, dass auf die Sparkasse Verlass ist“, erklärt Joachim Hoof. Die Sparkasse ist mit ihren 100 Filialen und 1.700 Mitarbeitern weiterhin das Gesicht vor Ort.

Die Zahlen bestätigen die solide Geschäftsentwicklung. Die Bilanzsumme erreichte 12,2 Milliarden Euro und liegt damit auf dem Niveau des Vorjahres. Die anhaltend hohen Kundeneinlagen von 9,7 Milliarden Euro und ein hohes Kreditgeschäft spiegeln das Vertrauen der Kunden in den regionalen Finanzdienstleister wider.

Erneuter Ausbau des Kreditgeschäfts

Das Kreditgeschäft hat sich 2016 erfreulich entwickelt und konnte wie schon in den Vorjahren weiter ausgebaut werden. Der Kundenkreditbestand legte um 600 Millionen Euro zu und erreichte mit 5,7 Milliarden Euro einen neuen Höchstwert. Joachim Hoof sieht in dieser Entwicklung einen eindeutigen Beleg für eine positive wirtschaftliche Stimmung in Dresden und dem Umland. Gleichzeitig haben die anhaltend niedrigen Zinsen dazu beigetragen, dass die Investitionstätigkeit gestiegen ist.

Auch die Kreditneuzusagen liegen mit 1,6 Milliarden Euro um 12 Prozent über den Ergebnissen vor Jahresfrist und werden von der heimischen Wirtschaft ebenso wie von Privatpersonen getragen.

Zwei Drittel der neu zugesagten Finanzierungen (864,8 Millionen Euro) gingen an die mittelständischen Unternehmen in der Region. Damit unterstreicht die Sparkasse, dass sie mit ihrer Leistungsstärke Motor für die wirtschaftliche Entwicklung in Ostsachsen ist.

Ein Viertel mehr Baufinanzierungen

Nach wie vor verzeichnete die Region einen anhaltenden Bauboom, der sich in der Zahl der Baufinanzierungen niederschlägt. Die Neuzusagen für private und gewerbliche Baufinanzierungen stiegen im letzten Jahr um 23 Prozent und erreichten 656,6 Millionen Euro. Auch hier trägt das niedrige Zinsniveau dazu bei, dass sich die Kunden ihren Traum von den eigenen vier Wänden erfüllen. Dabei zeigt sich, dass insbesondere junge Familien wieder stärker auf ein grünes Umfeld setzen.

Die wirtschaftliche Stärke macht die Ostsächsische Sparkasse Dresden zudem zu einem verlässlichen Steuerzahler. Im zurückliegenden Jahr zahlte das Institut insgesamt 36,8 Millionen Euro Steuern, davon gehen 18,0 Millionen Euro als Gewerbesteuern an die Kommunen im Geschäftsgebiet.

Auch auf das gemeinnützige Engagement durch Spenden, Sponsorings und Stiftungsmittel können sich die zahlreichen Vereine und Initiativen seit vielen Jahren verlassen. Im letzten Jahr unterstützte die Sparkasse mit insgesamt 3,7 Millionen Euro über 1.000 Vereine und Initiativen im Sport, in der Kultur und im sozialen Bereich. Darunter finden sich u.a. das vor wenigen Wochen eröffnete Zuse Computer-Museum in Hoyerswerda, die Erich-Kästner-Rallye an Dresdner Schulen oder das Festival Sandstein & Musik in Pirna. In wenigen Tagen zeichnet die Sparkasse zudem die Vereine des Jahres aus.

Neue Wege geht das Institut mit der Crowdfunding-Plattform 99Funken. Hier zeigt sich, dass zahlreiche Projekte realisiert werden können, wenn viele Unterstützer gewonnen werden.

Digitale Innovationen: Sparkasse für die Hosentasche

2016 konzentrierte sich die Ostsächsische Sparkasse Dresden auch auf den Ausbau der digitalen Angebote. Zahlreiche Innovationen gingen an den Start und tragen dem sich ändernden Kundenverhalten Rechnung. Beispiele dafür sind das Bezahlen per Smartphone mit Blue Code, die Kredit-App „Mein Kredit“ oder sekundenschnelles Geld überweisen von Handy zu Handy mit Kwitt, der neuen Funktion in der Sparkassen-App. Fotoüberweisung oder auch die Videolegitimation ergänzen die neue, innovative Produktpalette.

Hinzu kam die Einführung der Sparkassen-Einkaufswelt, die private Kunden über die Kartenzahlung noch näher mit regionalen Händlern und Dienstleistern zusammenbringt. Darüber hinaus hat die Ostsächsische Sparkasse Dresden gemeinsam mit der gesamten Sparkassenorganisation paydirekt als sichere Internetbezahlmethode für ihre Kunden eingeführt.

Die jüngste Innovation kommt 2017 und heißt Yomo. Yomo steht für your money und ist die neue Smartphone-Bank, die von zehn Sparkassen initiiert wurde. Sie richtet sich vor allem an junge, digital affine Kunden.

Trotz aller Innovationen steht fest, dass es die Sparkasse auch weiter vor Ort geben wird: „Die Nähe zu unseren Kunden ist unsere DNA, sie ist Bestandteil unseres Geschäftsmodells“, betont Joachim Hoof. „Die Digitalisierung stellt neue Anforderungen an uns alle; ein persönliches Gespräch oder ein Händeschütteln kann das Internet aber nicht. Die Sparkasse für die Hosentasche verstehen wir als innovative Ergänzung.“

Veränderungen werden auch künftig die Begleiter der Sparkasse sein. Auch in diesem Jahr wird das Institut seinen Modernisierungskurs fortführen. Aus eigener Kraft stellt sie sich damit dem Wandel in der Finanzbranche und bewahrt zugleich regionale Nähe und den persönlichen Kontakt zu ihren Kunden.

Die wichtigsten Eckdaten zur Geschäftsentwicklung 2016

(Zahlen gerundet)

Bilanzsumme:	12,2 Mrd. EUR
Kundeneinlagen:	9,7 Mrd. EUR
Kreditbestand:	5,7 Mrd. EUR
Privatkunden:	600.000
Firmenkunden:	45.000
Mitarbeiter inkl. Tochtergesell.:	1.700
Filialen:	100
Geldautomaten:	rd. 180

Rückfragen:

Andreas Rieger, Unternehmenssprecher

Tel. 0351 – 455 16500

andreas.rieger@ostsaechsische-sparkasse-dresden.de